

## מדריך להגשת בקשות לקרנות הביטוח הלאומי

### מדריך עבור בקשות לסיוע בתכניות הפעלה והטמעה

אנו ממליצים לכם לקרוא מדריך זה לפני מילוי הטופס. המדריך כולל הסברים ודוגמאות שיקלו עליכם למלא את הטופס באופן מדויק. הקפדה על מילוי מדויק של סעיפי הטופס תקצר תהליכים ותאפשר לנו לקבל תמונה טובה יותר של הפרויקט המוצע.

החלוקה לפרקים והשאלות הן בהתאם למופיע בטופס הבקשה המקוון. לחלקים שהם טכניים במהותם, כגון תקציב, מיקום ומבנה וכו' לא הוקדש הסבר מיוחד במדריך זה. הקפידו למלא אותם בצורה מדויקת תוך מענה על כל השאלות הנדרשות.

#### 1. פרטים כלליים

פרק זה מיועד להצהר ראשונית ותמציתית של הפרויקט. בפרקים הבאים תתבקשו להרחיב לגבי כל אחד מהסעיפים שמופיעים בפרק זה, כך שאין צורך להרחיב בשלב זה.

#### ✓ תארו בקצרה, למי מיועד הפרויקט ואילו שירותים/פעילויות יתבצעו במסגרתו

הסבר: תארו בקצרה למי מיועד הפרויקט ואילו פעילויות/שירותים יספק הפרויקט לאחר שיתחיל לפעול, כלומר לאחר שיסתיים שלב ההקמה ולאחר שיגויסו המשתתפים. יש לתאר כאן את הפעילויות שיופנו כלפי מוטבי הפרויקט, ולא פעילויות של התארגנות פנימית כגון ניהול מתנדבים, או הדרכות שוטפות לצוות. שימו לב שלצורך התיאור התמציתי עומד לרשותכם מספר מוגבל של תווים. בתחתית החלון מופיע מספר התווים שנותרו לרשותכם בכל שלב של ההקלדה.

הימנעו מטעויות נפוצות: אין לפרט כאן רקע כללי לגבי הפרויקט, לא את שלבי ההקמה וההתארגנות של הפרויקט, לא את תהליכי הגיוס וההכשרה של צוות הפרויקט, לא את הדרכים בהם תנקטו לצורך איתור וגיוס של משתתפים לפרויקט, לא את מספר המשתתפים בפעילויות, לא את כמות אנשי הצוות, לא את המטרות או התוצאות של הפעילויות ולא את הסיבה מדוע בחרתם לבצע דווקא את הפעילויות האלו במסגרת הפרויקט. כל אלה יפורטו בהמשך הטופס.

דוגמאות:

- **פרויקט סדנאות התנהלות כלכלית לזוגות צעירים** - הפרויקט מיועד לזוגות צעירים שאין להם ילדים או זוגות עם ילד אחד אשר מעוניינים ללמוד לנהל באופן מושכל ולתכנן נכון את ההתנהלות הכספית שלהם כמשפחה. הזוגות ירכשו ידע וכלים בסדרה של 5 מפגשי סדנה קבוצתיים.
- **פרויקט בריונות ברשת** - הפרויקט מיועד בשלב הראשון לכלל התלמידים, ההורים והמורים בחטיבות הביניים ובתי הספר התיכוניים ביישוב XXX. בשלב הראשון יתבצעו סדנאות של 6 מפגשים לילדים והורים וכן הכשרות קבוצתיות חודשיות לאורך השנה לצוות המורים. השלב השני של הפרויקט מיועד לתלמידים שכבר נפגעו מבריונות ברשת ולתלמידים פוגעים. הם יוזמנו להשתתף בסדנאות טיפוליות שיתקיימו בתדירות של פעם בחודש לאורך שנת הלימודים עם אנשי מקצוע מתחום הטיפול (סדנאות נפרדות לפוגעים ולנפגעים).
- **פרויקט צעירים בסיכון מהעדה האתיופית** - הפרויקט מיועד לסייע לצעירים בסיכון ממוצא אתיופי ולהוריהם. במסגרת הפרויקט יתבצעו הפעולות הבאות: מפגשים קבוצתיים עם בני הנוער בנושאים של חיזוק כישורי חיים (כגון ניהול כספי, ניהול זמן, מיומנויות תעסוקתיות), לכל נער בתכנית יוצמד חונך אישי (מתנדב) שייפגש אתו לאורך השנה ויסייע לו לבנות תכנית אישית לחיפוש עבודה, ולהתמודד עם קשיים

בתהליך חיפוש העבודה. בנוסף יערכו ביקורי בית אצל המשפחות ולאחר שיבחנו הצרכים של המשפחה יוצעו להורים סדנאות בנושא מיצוי זכויות וסיוע במציאת תעסוקה בהתאם לצורך.

## 5. הצורך בפרויקט

### ✓ על איזה צורך של אוכלוסיית היעד הפרויקט נותן מענה? יש להתייחס לאוכלוסיית היעד הספציפית באזור/ הפעילות של הפרויקט

הסבר: תארו על אילו בעיות/קשיים/צרכים של אוכלוסיית היעד הפרויקט ייתן מענה. פרטו נתונים לגבי היקף הבעיה/הצורך והמאפיינים שלה באזור הפעילות של הפרויקט. במידה וקיימים נתונים או מחקרים המתייחסים לצרכים/בעיות אלו של האוכלוסייה, ציינו על אילו מחקרים או נתונים אתם מסתמכים.

הימנעו מטעויות נפוצות: התמקדו בתיאור הבעיות/קשיים/צרכים. זה לא המקום לכתוב רקע כללי על הפרויקט, לתאר את המטרות שלו, הגישה בה בחרתם וכולי.

דוגמאות:

- פרויקט בריונות ברשת** - מחקר שנערך לאחרונה על ידי XXX מדווח כי כ- 70% מבני הנוער בארץ חווים בריונות ברשת. בני הנוער בישראל מבליים בממוצע 5 שעות ביום מול מסכים והם חשופים לתכנים מסוכנים (שיימינג, החרמות, מיניות פוגענית ועברות מין, עידוד להפרעות אכילה, פרסומות הפוגעות בדימוי הגוף ועוד) ומתקשים להגן על עצמם. במקרים קיצוניים, דחייה חברתית וקורבנות לבריונות יכולים לגרום לניסיונות התאבדות. למרבה הצער, בני נוער רבים אינם נוהגים לשתף את הוריהם או מוריהם בבעיות ומצוקות אישיות וקיים מחסור בגופי פיקוח. לכן, חשוב למצוא דרכים חדשות ועקיפות להגיע אליהם בכדי לתת מענה לשני הצרכים העיקריים: ללמד את בני הנוער להגן על עצמם, ולסייע לאלו מבניהם שנפגעו. אין לנו נתונים ספציפיים על היקף התופעה במועצה המקומית XXX בה אנו מתכננים להפעיל את הפרויקט, אך מתוך שיחות עם בעלי תפקידים במחלקות הרווחה והחינוך עולה כי הבעיה נפוצה לפחות, אם לא יותר, מאשר בכלל הארץ.
- פרויקט סדנאות התנהלות כלכלית לזוגות צעירים** - מנתוני בנק ישראל עולה כי למעלה ממחצית ממשקי הבית בארץ נמצאים באופן קבוע במינוס בחשבון הבנק שלהם, וכי החוב הממוצע של משקי בית בישראל זינק בין השנים 2005 ועד 2013 ב 45%. נתונים אלו מעיד על התנהלות כלכלית בעייתית של משקי הבית בארץ. אין בידינו נתונים לגבי המצב הכלכלי של הזוגות הצעירים אך מכיוון שזהו השלב שבו הם מפתחים את העצמאות הכלכלית שלהם ברור כי בשלב זה ישנו צורך לקבל ידע וכלים איך להתנהל בצורה מושכלת, מה גם שאף אחת מהמערכות שדרכן עברו עד כה (מערכת החינוך, הצבא/שירות לאומי ומוסדות ההשכלה הגבוהה) אינם מספקים להם את הידע והכלים להתנהלות כלכלית מושכלת. אצל זוגות צעירים בפרט קיים הצורך לתכנן נכון את עתידם הכלכלי – להיערך להרחבת המשפחה, לדיור ומשכנתא, להשתלבות בשוק העבודה ולהבין את המשמעות והחשיבות של טיפול בנושא הפנסיה כבר מגיל צעיר. כל זאת כדי למנוע טעויות שנעשות בגיל זה ומשלמים עליהם מחירים יקרים לאורך כל החיים.
- פרויקט סוכני שינוי לבטיחות בענף הבניה** - בענף הבניה, בשנים האחרונות, קיימת עליה בכמות הנפגעים וההרוגים מתאונות עבודה. מדו"ח שפורסם ע"י מינהל הבטיחות והבריאות התעסוקתית במשרד הכלכלה והתעשייה ומנהל המחקר והתכנון של המוסד לביטוח לאומי עולה כי מתחילת שנת 2015 נהרגו בתאונות עבודה בישראל 54 עובדים. מס' ההרוגים ב – 2015 עלה בכ – 8% לעומת הממוצע החמש שנתי בשנת 2014. ענף הבינוי הוא הענף המסוכן והקטלני ביותר, 34 מההרוגים מצאו את מותם באתרי בנייה ברחבי הארץ בשנת 2015, כשמתחילת שנת 2016 נהרגו 24 עובדים בענף זה. 64% מהמקרים נהרגו עובדים עת שעסקו בבניית בתי מגורים. תאונות אופייניות הן נפילות מפיוגמים, התמוטטות, קריסה נפילות לפירים, נפילות מגגות שברים, נפילות במהלך התקנות או פירוקים מעמודים וממקומות גבוהים. מקרי הנפילה מגובה בתוספת מקרי התמוטטות – קריסה מהווים כ – 80% מכלל גורמי המוות. היות ועובדים רבים בענף זה הינם דוברי השפה הערבית, נדרשת התמקדות באוכלוסייה זו. עולה צורך להטמיע את המודעות לסיכונים ואת נהלי הבטיחות הן בקרב העובדים והן בקרב מנהליהם.



## ✓ אילו מענים לצורך זה קיימים כיום באזור הפעילות של הפרויקט ובארץ בכלל? במידה וידוע, ניתן לתאר מענים קיימים בעולם.

הסבר: לסעיף זה מטרה כפולה: להבין אם הפרויקט שאתם מציעים יצטרך להתחרות במענים נוספים שכבר קיימים באזור או שקיים מחסור בשירות המוצע, וכן ללמוד מניסיונם של אחרים שהתמודדו עם אותה בעיה/צורך. ציינו אילו מענים קיימים לצורך/לבעיה שתיארתם באזור הפעילות שממנו מגיעים משתתפי הפרויקט, וכן במקומות אחרים בארץ. במידה ואין מענים כאלו בארץ אך אתם מכירים מענים רלוונטיים במקומות אחרים בעולם, תארו אותם. ציינו בקצרה מהו הערך המוסף של הפרויקט שלכם מעבר למענים הקיימים כיום.

הימנעו מטעויות נפוצות: גם כאן, הימנעו מלפרט נושאים שאינם תשובה ישירה לשאלה, כגון מטרות הפרויקט, וכדומה.

דוגמאות:

- **פרויקט סדנאות התנהלות כלכלית לזוגות צעירים** – לא קיים אף ארגון שנותן מענה לצורך זה בפריסה ארצית רחבה. במספר יישובים בארץ קיימים ארגונים שנותנים סדנאות דומות לתושבי היישוב או למגזרים ספציפיים (לדוגמה ארגון XXX נותן מענה דומה במודיעין עילית לזוגות חרדיים). בזכות הפריסה הרחבה שלנו אנחנו יכולים לבצע מספר סדנאות לאוכלוסיות שונות בתוך כל עיר. כמו כן אין אף ארגון שיצר שיתופי פעולה עם מוסדות להשכלה גבוהה ונותן סדנאות לסטודנטים כפי שאנחנו נותנים.
- **פרויקט עידוד תעסוקה במגזר הבודאי** - קיימים באזור מרכזי תעסוקה שנותנים מענה לנשים מהמגזר הבודאי שמעוניינות בהכשרה ובסיוע להשתלבות בתעסוקה (מרכז XXXX ושירות התעסוקה ברהט). אולם לא קיים כיום מענה לנשים שאינן פונות מיוזמתן לשירותים אלו ואשר אין להן כישורים להשתלב בעולם התעסוקה ולא אמון ביכולתן להשתלב בתעסוקה מבלי לוותר על אורח חייהן.
- **פרויקט הכנה לאזרחות לחיילים משוחררים** בסיכון - כיום ישנו קורס של הקרן להכוונת חיילים משוחררים המבקש להכין חיילים משוחררים לחיי האזרחות. הקורס נמשך שבוע ימים במתכונת של הרצאות המתמקדות במידע על זכויות לאחר השחרור. קיימת גם סדנה לחיילים משוחררים של עמותת XXX הנמשכת 3 ימים. שני מענים אלו אינם מותאמים לאוכלוסיות בסיכון המגיעות מרקע של מצוקה. בנוסף, שני מענים אלו מתקיימים במסגרת השירות הצבאי, אך רבים אינם יכולים להשתתף בהם לאור מחסור רב בהקצאת מקומות בסדנאות אלו. הפרויקט שלנו מאפשר למי שהלא הצליח להשתלב בסדנה כזו במהלך הצבא להשלים את החסר.

## 6. אוכלוסיית היעד

### ✓ תארו בצורה מדויקת את מאפייני אוכלוסיית היעד לפרויקט

הסבר: בסעיף זה יש לפרט את מאפייני אוכלוסיית היעד וקריטריונים להתאמה לפרויקט כגון: גיל, מצב בריאותי/תפקודי, מסגרת לימודית/טיפולית וכדומה. ציינו גם קריטריונים לאי-התאמה לפרויקט. במידה והפרויקט פועל בקרב מספר אוכלוסיות, (למשל: ילדים, מורים, הורים), התייחסו לכל אוכלוסייה בנפרד. שימו לב לאבחנה בין המונחים "אוכלוסיית היעד" ו"משתתפי הפרויקט". אוכלוסיית היעד הינה האוכלוסייה שהפרויקט נועד לתת לה מענה (כלומר האוכלוסייה שסובלת מהבעיה/צורך שתוארו לעיל ועומדת בקריטריונים לקבלה לפרויקט), ושברובה יתבצע הגיוס של משתתפים לפרויקט. ברוב המקרים לא כל אוכלוסיית היעד תשתתף בפרויקט. משתתפי הפרויקט הם אלו שבפועל ישתתפו בפרויקט.

הימנעו מטעויות נפוצות: צוות התכנית אינו חלק מאוכלוסיות היעד.

דוגמאות:

- **פרויקט בריונות ברשת** - אוכלוסיית היעד: בשלב א': כלל תלמידי כתות ד'-ט בבתי הספר ביישוב XXX, הצוותים החינוכיים וההורים. בשלב ב': תלמידים בסיכון – כאלה שחשופים במיוחד לתכנים פוגעניים, תלמידים שכבר נפגעו ותלמידים שפגעו באחרים. לא יתקבלו תלמידים שנפתח להם תיק במשטרה.

- **פרויקט סדנאות התנהלות כלכלית לזוגות צעירים** - הפרויקט מיועד לזוגות צעירים (עד גילאי 35) רווקים, או עם ילד אחד בלבד המעוניינים לקבל ידע וכלים בנושא התנהלות כלכלית נבונה בתחילת דרכם המשותפת. יתקבלו לתכנית זוגות העונים לקריטריונים הבאים: 1. הכנסתם הינה לפחות 2,000 ₪ לנפש. 2. סך החובות שלהם לא עולה על 50,000 ש"ח. 3. גישה לאינטרנט מהבית.
- **פרויקט סוכני שינוי לבטיחות בענף** - אוכלוסיית היעד לפרויקט הם פועלים, מנהלים ומעסיקים בענף הבנייה אשר הינם דוברי השפה הערבית - הן תושבי ישראל והן פלסטינים אשר עובדים בשטחי ישראל, יהודה ושומרון.

✓ **נא בדקו האם נדרש לצרף מסמך "אוכלוסיית יעד לתכנית". יש לעבור ללשונית מסמכים, לבדוק האם המסמך נדרש, להוריד את התבנית המתאימה, למלא את הפרטים הנדרשים ולצרף את המסמך במקום המיועד לכך. במידת הצורך, ניתן להוסיף מידע רלוונטי נוסף בשורות הבאות.**

**הסבר:** בסעיף זה יש לתת אומדן לגודלה של אוכלוסיית היעד (כפי שהוגדרה בסעיף הקודם) באזור בו יפעל הפרויקט והערכה לכמות המשתתפים בפרויקט בשלוש השנים הקרובות. במידה והפרויקט המוצע הוא ארצי – יש לתת נתונים ברמה הארצית. אם הפרויקט מתוכנן לתת מענה לאוכלוסייה ביישוב אחד או מספר יישובים – יש לפרט את הנתונים לכל יישוב בנפרד.

במידה והפרויקט מיועד למספר אוכלוסיות שונות, יש לפרט לגבי כל אוכלוסייה בנפרד. הקפידו על כך שהערכת מספר המשתתפים בפרויקט תהיה ריאלית בהתחשב בגודל אוכלוסיית היעד, במידת החשיפה לפרויקט, במידת ההיענות הצפויה להשתתפות בפרויקט, ובהיקף מאמצי הגיוס שאתם מתכננים.

**בהגשת הבקשה הראשונית ניתן למלא את הטבלה בהתבסס על הערכות כלליות בלבד. מציעים שבקשתם תעבור את שלב הסינון הראשוני יתבקשו לעדכן את הטבלה על בסיס מקורות מידע מהימנים ולציין על אילו מקורות מתבססים הנתונים שסופקו.**

הימנעו מטעויות נפוצות: למעט מקרים חריגים בהם כל אוכלוסיית היעד תיכנס באופן אוטומטי לתוך הפרויקט, מספר המשתתפים בפרויקט יהיה בדרך כלל קטן משמעותית מגודלה של אוכלוסיית היעד.

דוגמאות:

- **פרויקט סדנאות להתנהלות כלכלית לזוגות צעירים:**

פירוט מקורות המידע: נתוני כלל הזוגות הצעירים ביישובים א' ו' ב' נלקחו מתוך נתונים שפרסמה הרשות המקומית בתוכנית החומש שלה (מצורף המסמך)

זוגות צעירים ביישוב ב'		זוגות צעירים ביישוב א'		
1,5000		1,000		סך כל האוכלוסייה שיש לה את הצורך שעליו הפרויקט נועד לענות, באיזור הרלוונטי לפרויקט
20		0		כמה אנשים משתתפים בפרויקט כיום? (במידה והפרויקט פועל כיום)
50		30		כמה משתתפים אתם צופים שישתתפו בפרויקט בשנה הראשונה?
מצטרפים מחדשים בשנה 2: 100	ממשיכים משנה 1: 0	מצטרפים מחדשים בשנה 2: 60	ממשיכים משנה 1: 0	כמה משתתפים אתם צופים שישתתפו בפרויקט בשנה השנייה?

זוגות צעירים ביישוב ב'		זוגות צעירים ביישוב א'		כמה משתתפים אתם צופים שישתתפו בפרויקט בשנה השלישית?
מצטרפים חדשים	ממשיכים משנים קודמות:	מצטרפים חדשים	ממשיכים משנים קודמות:	
בשנה 3: 200	קודמות: 0	בשנה 3: 100	קודמות: 0	
350		190		<b>סה"כ משתתפים בפרויקט ב-3 שנים</b>

• **פרויקט בריונות ברשת:**

פירוט מקורות המידע: נתוני כלל בני הנוער ביישוב והוריהם לקוחים מתוך טבלאות של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה לשנת 2015 (מצורף כנספח). נתונים לגבי בני נוער בסיכון לבריונות ברשת הינם אומדנים שנערכו בשיתוף עם מחלקת הרווחה ברשות המקומית. הנתונים לגבי כמות המורים נמסרו על ידי נציג משרד החינוך ששותף לוועדת ההיגוי של הפרויקט.

מורים לבני נוער ביישוב		הורים לבני נוער ביישוב		בני נוער ביישוב		
מצטרפים חדשים	ממשיכים משנה 1:	מצטרפים חדשים	ממשיכים משנה 1:	מצטרפים חדשים	ממשיכים משנה 1:	
בשנה 2: 20	10	בשנה 2: 100	0	בשנה 2: 700	0	סך כל האוכלוסייה שיש לה את הצורך שעליו הפרויקט נועד לענות, באיזור הרלוונטי לפרויקט
בשנה 3: 0	20	בשנה 3: 200	0	בשנה 3: 700	0	כמה אנשים משתתפים בפרויקט כיום? (במידה והפרויקט פועל כיום)
בשנה 3: 0	20	בשנה 3: 200	0	בשנה 3: 700	0	כמה משתתפים אתם צופים שישתתפו בפרויקט בשנה הראשונה?
בשנה 2: 20	10	בשנה 2: 100	0	בשנה 2: 700	0	כמה משתתפים אתם צופים שישתתפו בפרויקט בשנה השנייה?
בשנה 3: 0	20	בשנה 3: 200	0	בשנה 3: 700	0	כמה משתתפים אתם צופים שישתתפו בפרויקט בשנה השלישית?
30		300		1900		<b>סה"כ משתתפים בפרויקט ב-3 שנים</b>

✓ **הציגו את הדרכים לאיתור אוכלוסיית היעד וגיוסה לפרויקט**

**הסבר:** פרטו באילו דרכים תפעלו כדי לאתר את אוכלוסיית היעד, לחשוף אותה לפרויקט, לגייס אותה להירשם לפרויקט, ולייצר אצלה מחויבות להשתתף בפרויקט.

הימנעו מטעויות נפוצות: התמקדו בשאלה. אין צורך לתאר מחדש את מאפייני האוכלוסייה.



דוגמאות:

- **פרויקט סדנאות לניהול כלכלי לזוגות צעירים** – גיוס הזוגות מתבצע בכמה ערוצים מקבילים: 1. המוסדות להשכלה גבוהה איתם יצרנו שיתופי פעולה יפרסמו את הסדנאות בקמפוסים. 2. עובדי הרווחה ברשות יפנו זוגות שלהערכתם מתאימים לסדנה. 3. למוקד הטלפוני שלנו פונות משפחות רבות שמעוניינות ללמוד איך להתנהל נכון מבחינה כלכלית. אלה מתוכן שעונות לקריטריונים של פרויקט זה יפנו אליו. הפרויקט יפורסם גם באתר האינטרנט שלנו שכמות הכניסות אליו גדולה מאד.
- **פרויקט תמיכה בקבלת החלטות לאנשים עם מוגבלויות** - פרסום פליירים דרך רכזות הקהילה ביישובי המועצה, פניה לקבוצות הורים ועמותות העוסקות באוכלוסייה זו, פניה לעו"סים באגפים לשירותים חברתיים כדי שיפנו אנשים רלוונטיים.
- **פרויקט נוער בסיכון מהקהילה האתיופית** - תתבצענה שיחות עם מגשרים ועם דמויות מפתח נוספות בשכונות הרלוונטיות ובבתי הספר שבהם ריכוז גבוה של נוער מהקהילה כדי שיתמכו ויסייעו בהפניית בני נוער לפרויקט, מדריך של הפרויקט יסתובב בשעות הערב ברחובות, בשטחים הפתוחים, וב"זולות" בכדי לנסות לאתר בני נוער רלוונטיים, ליצור איתם קשרים ולרתום אותם להצטרף לפרויקט. בנוסף, יתבצעו כנסי חשיפה לפרויקט במתנ"סים בשכונות בהן מרוכזים יוצאי העדה האתיופית במטרה ליצור לפרויקט תדמית של פרויקט יוקרתי ואטרקטיבי.

## 7. מטרות, תוצאות ושינוי צפוי:

### ✓ פרטו עד 3 מטרות מרכזיות של הפרויקט

**הסבר:** המטרה היא המצב הרצוי אליו אתם שואפים שמשותפי הפרויקט יגיעו בטווח הזמן הארוך, בעקבות השתתפותם בפרויקט. כדי להגדיר במדויק את המטרה, שאלו את עצמכם מהו השינוי **העיקרי או ההישג המרכזי שהפרויקט שואף להשיג** אצל משתתפיו. ברוב המקרים מספיקה מטרה אחת כדי לתאר את ההישג המרכזי אותו חותר הפרויקט להשיג. במידה ולפרויקט יש כמה אוכלוסיות יעד (כמו ילדים, הורים, מורים) ייתכן ותהיה מטרה שונה לכל אוכלוסייה.

במידת הצורך, הבהירו את הקשר בין מטרת הפרויקט לבין מטרת הקול הקורא ובאיזו אופן מטרת הפרויקט נותנת מענה למטרה של הקול הקורא.

הימנעו מטעויות נפוצות:

- המטרה צריכה להיות מנוסחת במונחים של השינוי שיחול בקרב מוטבי הפרויקט, **ולא** במונחים של הפעילויות שמתבצעות בפרויקט. (לא "הפרויקט יפעיל מרכזי סיוע לבני נוער שנפגעו מבריונות ברשת").
- המטרה צריכה להיות ממוקדת וקונקרטית, לא כללית ומופשטת מדי (לא "תשתפר איכות החיים של הקשישים").
- תוצאות ביניים שהן שלבים בדרך להשגת המטרה, לא יהיו חלק מהגדרת המטרה אלא יתוארו בסעיף הבא

דוגמאות:

### • פרויקט בריונות ברשת -

מטרת הפרויקט:

1. הורים ומורים בוגרי הפרויקט יפעלו כסוכנים למניעת בריונות ברשת.
2. תצטמצם היקף ההתנהגות הפוגענית ברשת של ילדים ובני נוער שישתתפו בפרויקט.

### • פרויקט סדנאות להתנהלות כלכלית לזוגות צעירים -

מטרת הפרויקט: הזוגות הצעירים ינהלו את כספם באופן מושכל ויתמודדו בהצלחה עם האתגרים הכלכליים של משפחות צעירות (לימודים, משכנתא, הוצאות גידול ילדים...)

### • פרויקט אימהות צעירות בסיכון -

מטרת הפרויקט: אימהות לילד ראשון יתמודדו בהצלחה עם המורכבות והאתגרים של גידול וטיפול בילדן הבכור כבסיס לצמיחת המשפחה בעתיד.

הפרויקט נותן מענה למטרת הקול הקורא מכיוון שמצד אחד הוא עוסק באוכלוסיית נשים בסיכון - אימהות צעירות המתמודדות עם מצוקות כלכליות, קשיי פרנסה והעדר עורף תומך משפחתי וחברתי המתגוררות בפריפריה ומצד שני הוא מציע פתרונות חדשניים, בהתאם לדרישת הקול הקורא.

## ✓ מהם השינויים הצפויים (תוצאות) בקרב משתתפי הפרויקט וגורמים נוספים העשויים להיות מושפעים ממנו

הסבר: תארו את התוצאות של הפרויקט, כלומר את השינויים שאתם צופים לראות בקרב משתתפי הפרויקט כתוצאה מהשתתפותם בפרויקט. התייחסו לתוצאות בטווחי הזמן השונים: בטווח הזמן הקצר – בזמן שהם עדיין במסגרת הפרויקט, ובטווחי הזמן הבינוני והארוך – בשנים שלאחר סיום השתתפותם בפרויקט. ההגדרה מה יחשב בטווח זמן קצר, בינוני או ארוך הינה גמישה בהתאם למהות הפרויקט. טווח הזמן הארוך עשוי להיות מספר שנים לאחר שהמשתתף סיים את התכנית, כלומר מעבר לתקופת התמיכה של הביטוח הלאומי בפרויקט. בסעיף זה יש לשים דגש על השינויים/התוצאות שיובילו להשגת מטרת הפרויקט, ואשר ניתן לייחס לפרויקט תרומה משמעותית להשגתם.

במידה ולפרויקט יש מספר קהלי יעד, יש לתאר את התוצאות בקרב כל קהל יעד. במידה וכתוצאה מהפרויקט יתרחשו שינויים מהותיים בקרב גורמים נוספים שאינם בהכרח קהלי היעד של הפרויקט (למשל בני משפחה של משתתפי הפרויקט, קהילות, גורמים עירוניים, ארגונים נוספים...) ציינו גם את השינויים הללו. סוגים נפוצים של שינויים (תוצאות) הם: שינוי בידע, במוטיבציה, בהתנהגות, במודעות, בדעות ועמדות, בביטחון העצמי, בתפיסת המסוגלות העצמית, במיומנויות, בתפקוד (תעסוקתי, הורי...), במצב אישי (כלכלי, רגשי, חברתי...) וכדומה.

הימנעו מטעויות נפוצות: הימנעו מלתאר מה אתם עושים בפרויקט, את הישגיכם בהרחבת הפרויקט או בהגדלת כמות המשתתפים בו, או מה אתם מנסים להשיג באמצעותו. נסחו את התשובה במונחים של מה שישתנה אצל משתתפי הפרויקט.

דוגמאות:

- **פרויקט בריונות ברשת האינטרנט** - התוצאות בקרב ההורים (אחד מקהלי היעד לפרויקט): בטווח הקצר: עליה במודעות לסכנות של בריונות ברשת, ולצורך שלהם להיות מעורבים בנושא, לברר אם הילד שלהם נפגע או פוגע, רכישת ידע וכלים איך לטפל במצבים שונים של בריונות, אלימות, והטרדות מיניות שבהם ילדם עשוי להיות מעורב. בטווח הבינוני: ההורים מיישמים כלים וידע שרכשו, מנהלים שיחות עם ילדיהם בנושא, מפנים את ילדם לטיפול במידת הצורך. בטווח ארוך: ההורים מצליחים לצמצם משמעותית חשיפה של ילדיהם לבריונות ברשת, ההורים מצליחים לצמצם התנהגות פוגענית של ילדיהם ברשת, ההורים בוגרי הפרויקט מעלים מודעות לנושא הבריונות ברשת בקרב סביבתם החברתית, ופעילים בנושא במסגרת בית הספר.
- **פרויקט סדנאות להתנהלות כלכלית לזוגות צעירים** - בטווח הקצר הזוגות ירכשו ידע, הבנה וכלים איך להתנהל נכון מבחינה כלכלית, בטווח הבינוני הם ירכשו בטחון ביכולת שלהם לשלוט על ההוצאות, הם ישמרו על איזון בין הכנסות להוצאות, יצמצמו את היקף החובות שלהם וימנעו מיצירת חובות חדשים. בטווח הרחוק (כמה שנים לאחר סיום הסדנה) הזוגות ינהלו את כספם באופן מושכל שמירה על איזון בין הוצאות והכנסות ותכננו והערכות לקראת הוצאות גבוהות.
- **פרויקט צמצום סיכונים בענף הבניה** - בטווח הקצר: המשתתפים ירכשו ידע בנושא הסיכונים בענף הבניה ושיטות וכלים בהם ניתן לצמצם את הסכנה. בטווח הבינוני: המשתתפים ישמשו כסוכני שינוי ויגרמו להעלאת המודעות לסיכונים ולהעלאת המוטיבציה ליישם פתרונות הן בקרב הפועלים והן בקרב המעסיקים. בטווח ארוך: שינוי בתרבות ובחשיבות שהנושא מקבל, עליה בדרישה הן של הפועלים והן של מנהליהם ליישום הפתרונות,

עליה ביישום של פתרונות שונים ובהסדרת נהלי בטיחות, וירידה בשיעור התאונות בכלל והתאונות הקטלניות בפרט.

✓ **הציגו מדדים בהם תעשו שימוש כדי לבדוק האם השינויים (תוצאות) מתרחשים. נא בדקו האם נדרש לצרף מסמך "מדדי תוצאות לתכנית". לשם כך יהיה עליכם לעבור ללשונית מסמכים, להוריד את התבנית המתאימה, למלא את הפרטים הנדרשים ולצרף את המסמך במקום המיועד לכך.**

הסבר: בעוד שבסעיפים הקודמים תיארנו את השינויים/התוצאות שהפריקט אמור להשיג, הרי שבסעיף זה עליכם לבחור את התוצאות המרכזיות (אלו שמקדמות את השגת מטרת הפרויקט) ולקבוע לכל אחת מהן את המדדים שבהם תשתמשו כדי לבחון אם התוצאות הושגו.

**לתשומת לבכם: לעיתים התבנית שבמסמכים המוצגים נדרשת רק בשלב השני של הגשת הבקשה.**

להלן הסבר לעמודות של הטבלה:

**המדד** - המדד הוא הנתון שעליו מסתכלים כאשר רוצים לבחון באיזו מידה הושג השינוי/תוצאה שאליו כיוונתם. כל מדד משויך לתוצאה ספציפית, כאשר לפעמים יש צורך להגדיר מספר מדדים לתוצאה אחת כדי לוודא שהתוצאה אכן מתקבלת. המדדים הינם כמותיים ולכן הניסוח שלהם יהיה בדרך כלל בסגנון הבא: "אחוז המשתתפים ש...", "ממוצע הציון שהמשתתפים נתנו ל...". וכדומה.

**מקור המידע על המדד** – מאיזה מקור מידע תאספו את הנתונים עבור המדד. למשל: משתתפי התכנית, ההורים הילדים שמשתתפים בתכנית, בית הספר, וכדומה.

**באיזה אופן תאספו את הנתונים עבור המדד** – תארו באיזו שיטה אתם מתכוונים לאסוף את הנתונים של המדד. למשל: סקר טלפוני, שאלונים באינטרנט למילוי עצמי, ראיונות פנים אל פנים, קובץ נתונים שיועבר על ידי גורם רשמי וכדומה.

הימנעו מטעויות נפוצות: שימו לב להבחנה בין המדד לבין שיטת המדידה.

דוגמאות להגשה:

• **פרויקט בריונות ברשת האינטרנט -**

**התוצאה:** עליה במעורבות של ההורים בנושא הבריונות ברשת.

**המדדים:** 1. שיעור ההורים המדווחים כי בשנה האחרונה שוחחו עם ילדיהם על הסכנות של בריונות ברשת (ישאל בתחילת הפרויקט ובסופו, כך שניתן יהיה לראות אם חלה עליה).  
2. שיעור ההורים שבשנה האחרונה בדקו עם ילדיהם אם נפגעו מבריונות ברשת (ישאל בתחילת הפרויקט ובסופו).

**התוצאה:** המורים רכשו כלים להתמודד עם בריונות ברשת בקרב תלמידים בכיתותיהם.

**המדד:** שיעור המורים שמדווחים כי התנסו בשימוש בכלים אותם רכשו בפרויקט לטיפול בתלמידים אלימים ברשת (ישאל 3 חודשים לאחר סיום הפרויקט).

**התוצאה:** צמצום בחשיפת בני הנוער לבריונות ברשת.

**המדדים:** 1. שיעור בני הנוער שמדווחים על כך שנפגעו מחרם ברשת, אלימות מילולית שהופנתה נגדם ברשת, הטרדות מיניות ברשת. 2. שיעור בני הנוער שמדווחים על כך שנתקלו במקרים של אלימות מילולית, חרם או הטרדות מיניות כלפי נער/נערה בבית הספר שלהם



• פרויקט סדנאות להתנהלות כלכלית לזוגות צעירים –

התוצאה: צמצום סה"כ החובות של משתתפי הסדנה

המדדים: 1. ממוצע סה"כ החובות של משתתפי הסדנה (השוואה בין תחילת הסדנה לשנה אחרי סיום הסדנה).  
2. שיעור בוגרי הסדנאות שיש להם חובות (השוואה בין תחילת הסדנה לשנה אחרי סיום הסדנה).

התוצאה: משתתפי הסדנה נמנעים מלייצר חובות חדשים

המדדים: 1. שיעור בוגרי הסדנה שנוהגים לרכוש מוצרים בתשלומים (השוואה בין תחילת הסדנה לשנה אחרי סיום הסדנה).  
2. שיעור בוגרי הסדנה שלקחו הלוואה בשנה האחרונה (השוואה בין תחילת הסדנה לשנה אחרי סיום הסדנה).

התוצאה: שיפור בניהול המושכל של כספי המשפחה.

המדדים: 1. שיעור הזוגות שמדווחים שהם שומרים על איזון בין הוצאות להכנסות (השוואה בין תחילת הסדנה לשנה לאחר הסדנה)  
2. שיעור הזוגות המדווחים שהם מתכננים מראש ונערכים (חוסכים) לקראת הוצאות כספיות משמעותיות כגון רכישת רכב, בר/בת מצווה, טיפולי שיניים וכדומה. (3 שנים לאחר סיום התכנית).  
3. שיעור הזוגות שעומדים בהחזרי המשכנתא מבלי להיכנס לחובות (3 שנים לאחר סיום הסדנה).

דוגמאות להגשה במידה ונדרש מסמך "מדדי תוצאות לתכנית":

• פרויקט בריונות ברשת האינטרנט -

שינוי צפוי (תוצאה)	המדד	מקור מידע על המדד	באיזה אופן תאספו את הנתונים עבור המדד
עליה במעורבות של ההורים בנושא הבריונות ברשת	שיעור ההורים שבשנה האחרונה שוחחו עם ילדיהם על הסכנות של בריונות ברשת	ההורים	שאלונים למילוי עצמי שישלחו לכל ההורים בבתי הספר שישתתפו בפרויקט
	שיעור ההורים שבשנה האחרונה בדקו עם ילדיהם אם נפגעו מבריונות ברשת	ההורים	שאלונים למילוי עצמי שישלחו לכל ההורים בבתי הספר שישתתפו בפרויקט
המורים רכשו כלים להתמודד עם בריונות ברשת בקרב תלמידים בכיתותיהם	שיעור המורים שמדווחים כי התנסו בשימוש בכלים אותם רכשו בפרויקט לטיפול בתלמידים אלימים ברשת	מורים	שאלונים למילוי עצמי שימלאו המורים שהשתתפו בפרויקט
צמצום בחשיפת בני הנוער לבריונות ברשת	שיעור בני הנוער שמדווחים על כך שנפגעו מחרם ברשת, אלימות מילולית שהופנתה נגדם ברשת, הטרדות מיניות ברשת	בני הנוער	שאלונים למילוי עצמי שיועברו בכיתות בבתי הספר שישתתפו בפרויקט
	שיעור בני הנוער שמדווחים על כך שנתקלו במקרים של אלימות מילולית, חרם או הטרדות מיניות כלפי נער/נערה בבית הספר שלהם	בני הנוער	שאלונים למילוי עצמי שיועברו בכיתות בבתי הספר שישתתפו בפרויקט

• פרויקט סדנאות להתנהלות כלכלית לזוגות צעירים –

שיוני צפוי (תוצאה)	המדד	מקור מידע על המדד	אופן המדידה
צמצום החובות של משתתפי הסדנה	ממוצע סה"כ החובות של משתתפי הסדנה	משתתפי הסדנה	שאלונים למילוי עצמי שישלחו במייל
משתתפי הסדנה נמנעים מלייצר חובות חדשים	שיעור בוגרי הסדנאות שיש להם חובות	משתתפי הסדנה	שאלונים למילוי עצמי שישלחו במייל
ניהול כלכלי מושכל ומתוכנן של המשפחה	שיעור בוגרי הסדנה שנוהגים לרכוש מוצרים בתשלומים	משתתפי הסדנה	שאלונים למילוי עצמי שישלחו במייל
	שיעור בוגרי הסדנה שלקחו הלוואה בשנה האחרונה	משתתפי הסדנה	שאלונים למילוי עצמי שישלחו במייל
	שיעור הזוגות שמדווחים שהם שומרים על איזון בין הכנסות להוצאות	משתתפי הסדנה	שאלונים למילוי עצמי שישלחו במייל
	שיעור הזוגות המדווחים שהם מתכננים מראש ונערכים (חוסכים) לקראת הוצאות כספיות משמעותיות כגון רכישת רכב, בר/בת מצווה, טיפולי שיניים וכדומה.	משתתפי הסדנה	שאלונים למילוי עצמי שישלחו במייל
	שיעור הזוגות שעומדים בהחזר המשכנתא (במידה ולקחו)	משתתפי הסדנה	שאלונים למילוי עצמי שישלחו במייל

8. רציונל:

✓ מה גישת ההתערבות שבחרתם? מדוע היא הגישה המתאימה ביותר במקרה זה?

הסבר: תארו את גישת ההתערבות בה בחרתם כדי להציע מענה לבעיה/צורך שתיארתם, על אילו הנחות יסוד מבוססת גישה זו ומדוע לדעתכם הגישה בה בחרתם מהווה את האפשרות הטובה ביותר להתמודדות עם הבעיה/צורך, בהשוואה לגישות מקובלות אחרות.

במידה ואתם מסתמכים על ניסיון שנצבר בארגון שלכם או בארגונים אחרים, או במידה ואתם מסתמכים על מחקרים שנערכו לגבי האפקטיביות של הגישה בארץ או בעולם יש לציין את אחוזי ההצלחה של גישה זו ואת הערכים המוספים שלה על פני גישות אחרות ולצרף סקירת ספרות בקובץ נפרד.

הימנעו מטעויות נפוצות: אין צורך לחזור ולפרט כאן את קהל היעד, את הפעילויות שיבוצעו במסגרת הפרויקט, את מטרות הפרויקט ואת התוצאות הצפויות.

דוגמאות:

- פרויקט סדנאות התנהלות כלכלית לזוגות צעירים – הגישה בה בחרנו לענות על הצורך של זוגות צעירים ברכישת ידע וכלים להתנהלות כלכלית נכונה היא הגישה של סדנאות שמשלבות 3 רכיבים: 1. הקניית ידע תיאורטי ומושגים בסיסיים בהתנהלות כספית מושכלת, 2. הקניית כלים שפיתחנו והתנסות בשימוש בכלים במהלך הסדנה, 3. רכיב חווייתי – שייצר הנאה, גיבוש קבוצתי, התמודדות משותפת עם החששות מהנושא ומוטיבציה להתמיד לאורך הסדנה. הערכה שבוצעה לצורך בחינת אפקטיביות הסדנאות שלנו מעידה כי בעקבות הסדנה ישנו שיפור משמעותי בהתנהלות הכספית המושכלת של בוגרי הסדנאות. מצורף קובץ עם תוצאות הערכת אפקטיביות של הסדנאות שלנו.
- פרויקט בריונות ברשת - הפרויקט מבוסס על עקרונות תכנית "חוסן חינוך" שפותחה על ידי דר' דני חמיאל ועוסקת בפיתוח חוסן בקרב תלמידים באמצעות הבנת התהליכים הרגשיים הקשורים במצבי לחץ ובעיבודם. לפרויקט מספר הנחות יסוד: מערכת החינוך אחראית לשלומם הגופני והנפשי של תלמידיה, בתי הספר הם מערכת תמיכה טבעית מלבד המשפחה. עקרונות הפרויקט: מתן כלים לתלמידים, להורים והמורים להתמודדות עם מצבי לחץ/משברים, התלמידים לומדים למנף ולהגדיל את תחושת המסוגלות האישית

שלהם. התלמידים, ההורים והמורים ילמדו כיצד לשגרר את הנושא של מניעת בריונות ברשת בסביבה הבית ספרית בהתבסס על תאוריות שונות בנושא של מיומנויות תקשורת (ראה פירוט במסמך מצורף).

- **פרויקט שיפור התפקוד ההורי** - מתוך מאמרים ופרויקטים דומים שבוצעו באנגליה (מצורף קובץ עם סקירת ספרות) ידוע שכדי לשפר את התפקוד ההורי נדרש לטפל בשני מישורים: 1. הקניית ידע וכלים להורים 2. תמיכה רגשית בהורים לאורך זמן. בפרויקטים דומים שבוצעו באנגליה שיעור העמידה במטרות הפרויקט היה 80%. בהתאם לכך, הפרויקט שלנו בנוי משני שלבים כאשר השלב הראשון הינו סדנאות להקניית ידע וכלים והשלב השני הוא קבוצת תמיכה להורים שסיימו את הסדנה.

## 9. פרויקט, יישומיות והיתכנות

- ✓ **הציגו את הפעילויות הארגוניות והניהוליות הנדרשות לצורך ההקמה וההתארגנות להפעלת הפרויקט וכן את הפעילויות הארגוניות והניהוליות במהלך התפעול השוטף שלו.**
- ✓ **הציגו בנפרד את הפעילויות העיקריות שיבוצעו מול אוכלוסיית היעד כאשר הפרויקט כבר יפעל באופן שוטף.**
- ✓ **בדקו האם נדרש לצרף מסמך המפרט את הפעילויות הללו. יש לעבור ללשונית מסמכים, להוריד את התבנית המתאימה, למלא את הפרטים הנדרשים על הפרויקט ולצרף את המסמך במקום המיועד לכך.**

הסבר: פרטו בנפרד את סוגי הפעילויות הבאות:

1. פעילויות ניהוליות וארגוניות – השלבים המרכזיים בהתארגנות, בהקמה ובהפעלה של הפרויקט, או בהרחבתו במידה והוא קיים כבר. במידה והפרויקט מתפתח לאורך שנות הפעילות, ציינו גם את שלבי ההתפתחות שלו. יש לכלול כאן גם את כל הפעילויות הארגוניות וניהוליות שיתבצעו במשך ההפעלה השוטפת של הפרויקט. לדוגמא: גיוס צוות, שכירת מבנה, בניית תכנים, הכשרה שוטפת של הצוות, שיווק וגיוס משתתפים לתכנית, גיוס שותפים וכדומה.
2. הפעילויות המרכזיות בפרויקט – הפעילויות, השירותים וההתערבויות שיבוצעו במסגרת הפרויקט לטובת משתתפי הפרויקט (לאחר שלב ההקמה וההתארגנות). הכוונה לפעילויות מהותיות אשר יביאו לכך שיושגו התוצאות והמטרות של הפרויקט.

לתשומת לבכם: לעיתים התבנית שבמסמכים המצורפים נדרשת רק בשלב השני של הגשת הבקשה.

להלן הסבר למידע שתתבקשו לספק במסמך המצורף:

1. טבלת פעילויות ניהוליות וארגוניות – עבור כל פעילות יש לפרט שלבים או משימות בתוך פעילות זו וכן את מועד תחילת וסיום הפעילות וגורם מבצע.
  2. טבלת פעילויות מרכזיות לפרויקט – עבור כל פעילות יש לציין את התפוקות שלה בהתייחס להיקף הפעילות (מספר שעות, מספר מפגשים ותדירות המפגשים) ומספר המשתתפים המתוכנן, את הגורם המבצע וכן את מועדי תחילת וסיום הפעילות.
- הימנעו מטעויות נפוצות: אין צורך לחזור על הרציונל, המטרות, אוכלוסיית היעד וכדומה, אשר פורטו בסעיפים קודמים.

דוגמאות להגשת הבקשה:

- **פרויקט בריונות ברשת –**

**פעילויות ניהוליות וארגוניות:**

גיוס תקציב ושותפים, גיוס מנהל מקצועי והכנת חומרי לימוד (כבר בוצע), גיוס מנחים לקבוצות המורים וההורים, גיוס בתי ספר לתכנית, גיוס הורים וילדים לסדנאות, פתיחת סדנאות הורה-ילד, פתיחת ההכשרה למורים. בשנה השנייה של הפרויקט: איתור וגיוס ילדים שנפגעו מבריונות ברשת וילדים פוגעים, פתיחת סדנאות לילדים שנפגעו וילדים פוגעים

**פעילויות מרכזיות בפרויקט:**

**בקרב הורים וילדים:** בשלב הראשון - סדנאות הורה – ילד: מפגשים שיעסקו בהעלאת מודעות לסכנות שברשת, מתן כלים להתמודדות עם בריונות מסוגים שונים (הטרדות מיניות, אלימות מילולית, החרמות ועוד), מתן כלים להורים לטיפול ראשוני והפניה לגורמי סיוע אם זיהו שילדם פוגע/נפגע, מתן כלים להורים וילדים להפוך לשגרירים נגד בריונות ברשת.

בשלב השני – סדנאות לילדים שנפגעו מבריונות ברשת וסדנא לילדים פוגעים

**בקרב המורים:** תכנית הכשרה - מפגשים חודשיים למורים במטרה להעלות את המודעות שלהם למגוון הסכנות שברשת, לשפר את היכולת שלהם לזהות ילדים שנפגעו ואת חומרת הפגיעה, לתת להם כלים לחזק את החוסן של כלל התלמידים בפני בריונות ברשת, להפוך אותם לסוכני שינוי לצמצום הבריונות ברשת בקרב תלמידי בית הספר, להכשיר אותם לעבוד פרטנית וקבוצתית עם ילדים פוגעים וילדים שנפגעו.

**פרויקט סדנאות ניהול כלכלי לזוגות צעירים -**

**פעילויות ניהוליות וארגוניות:** הכנת התכנים לסדנאות (כבר קיים), איתור מקומות מפגש לסדנאות ביישובים השונים, גיוס מנחים ביישובים השונים, הכשרת המנחים, פתיחת הסדנאות, סופרויז'ן על המנחים  
**פעילויות מרכזיות בפרויקט:** סדנה לזוגות צעירים שתעסוק בעקרונות הניהול הכספי, בניית תקציב, ניהול חשבונות הבנק וכרטיסי האשראי, הערכות לעתיד (לקניית בית ולהרחבת המשפחה).

דוגמאות להגשת הבקשה כאשר יש צורך להגיש מסמך מצורף:

**פרויקט בריונות ברשת -**

חלק א'- טבלת פעילויות ניהוליות וארגוניות:

הפעילות	פירוט הפעילות	מועד התחלה	מועד סיום	גורם מבצע
<b><u>פעילויות היערכות והתארגנות לקראת הפעלת הפרויקט</u></b>				
גיוס תקציב ושותפים	נמצא כבר בשלבי ביצוע. מתבצעות פגישות עם שותפים אפשריים במשרד החינוך, רשויות מקומיות וקרנות שמתעניינות בנושא	התחיל ב 2015	דצמבר 2016	מנכ"ל העמותה
גיוס מנהל מקצועי והכנת חומרי לימוד	כבר בוצע			
גיוס מנחים נוספים לקבוצות המורים והורים	מתפרסמות מודעות דרושים בלוחות אינטרנטיים	2015	דצמבר 2016	צוות העמותה
<b><u>פעילויות ניהוליות ארגוניות במהלך הפעלת הפרויקט</u></b>				
גיוס בתי ספר לתכנית	פגישות אישיות עם מנהלי בתי ספר ומפגשי חשיפה עם הנהלות בתי הספר ונציגי ההורים (מתבצע בסוף שנת לימודים לקראת השנה הבאה)	כל שנה: מאי	יוני	צוות העמותה
גיוס הורים וילדים לסדנאות	מפגשי חשיפה להורים וילדים בבתי הספר שיבחרו להיכנס לפרויקט, פרסום במיילים לכל הילדים וההורים. מתבצע בתחילת שנת הלימודים	כל שנה: אוקטובר	נובמבר	צוות העמותה



הפעילות	פירוט הפעילות	מועד התחלה	מועד סיום	גורם מבצע
איתור וגיוס ילדים שנפגעו מבריונות ברשת	העברת שאלונים לילדים ולהורים בשנה הראשונה לתכנית. שיחות עם יועצות בתי הספר. מתבצע באופן שוטף על פני השנה	כל שנה: ספטמבר	יוני	צוות העמותה בשיתוף צוות בית הספר
איתור וגיוס ילדים פוגעים	העברת שאלונים לילדים ולהורים בשנה הראשונה לתכנית. שיחות עם יועצות בתי הספר. מתבצע באופן שוטף על פני השנה	כל שנה: ספטמבר	יוני	צוות העמותה בשיתוף צוות בית הספר

טבלת פעילויות מרכזיות לפרויקט:

מועד סיום הפעילות	מועד תחילת הפעילות	גורם המבצע את הפעילות	תפוקות		אוכלוסיית היעד לפעילות*	הפעילות
			מספר מפגשים/שעות לפעילות	מספר משתתפים מתוכנן בפעילות		
מאי	כל שנה: פברואר	מנחי התכנית	6 מפגשים של שעתיים	200 זוגות הורה-ילד בשנה (5 בתי ספר) כל שנה	הורים וילדים	סדנאות הורה-ילד
יוני	כל שנה: אוקטובר	מנחי התכנית	10 מפגשים חדשיים של שעתיים	20 מורים מ-5 בתי ספר כל שנה	מורים	תכנית הכשרה
יוני	שנה שניה לפרויקט (2018): דצמבר	פסיכולוגים של שירות הייעוץ הפסיכולוגי	10 מפגשים של שעתיים	20 בשנה	ילדים שנפגעו	סדנה לילדים שנפגעו מבריונות ברשת
מאי	שנה שניה לפרויקט: דצמבר	פסיכולוגים של שירות הייעוץ הפסיכולוגי	5 מפגשים של שעתיים	10 בשנה	ילדים פוגעים	סדנה לילדים פוגעים

- פרויקט סדנאות ניהול כלכלי לזוגות צעירים – חלק א' - טבלת פעילויות ניהוליות וארגוניות:

הפעילות	פירוט הפעילות	מועד התחלה	מועד סיום	גורם מבצע
<b><u>פעילויות היערכות והתארגנות לקראת הפעלת הפרויקט</u></b>				
הכנת התכנים לסדנאות	כבר קיים			
איתור מקומות מפגש לסדנאות ביישובים השונים	מגעים עם הרשויות המקומיות, ועם החברה למתנסים, בסיוע מתנדבי הארגון באזורים שונים בארץ	ינואר 2017	יוני 2017	האחראים האיזוריים בעמותה
גיוס מנחים ביישובים השונים	הפצת מודעת דרושים דרך אתר האינטרנט של העמותה, בקרב מתנדבי העמותה	ינואר 2017	מרץ 2017	מנהלת כח אדם בעמותה
הכשרת המנחים	ההכשרה כוללת 6 מפגשים שבועיים בני 3 שעות כל מפגש. התכנים להכשרה כבר קיימים	אפריל 2017	מאי 2017	מנהלת ההדרכה בעמותה
<b><u>פעילויות ניהוליות ארגוניות במהלך הפעלת הפרוייקט</u></b>				
גיוס משתתפים לסדנאות	פרסום הסדנאות בערוצים שונים (מדיה דיגיטלית, אוניברסיטאות וכדומה), יצירת שיתופי פעולה עם גופים אחרים שעשויים לשלוח אלינו משתתפים (רווחה, עמותות אחרות...). גיוס המשתתפים מתבצע באופן שוטף במהלך 3 שנות התכנית	מרץ 2017	דצמבר 2020	האחראים האיזוריים בעמותה
ספרויז'ן למנחים	מפגשים קבוצתיים עם המנחים אחת לחודש ומפגשים אישיים עם כל מנחה אחת לחודש	מרץ 2017	דצמבר 2020	המנהל המקצועי בעמותה

חלק ב' - טבלת פעילויות מרכזיות לפרויקט:

הפעילות	אוכלוסיית היעד לפעילות*	תפוקות		גורם המבצע את הפעילות	מועד תחילת הפעילות	מועד סיום הפעילות
		מספר משתתפים מתוכנן בפעילות	מספר מפגשים/ שעות לפעילות			
סדנאות	זוגות צעירים	10 סדנאות בשנה* 20 משתתפים בסדנה	10 מפגשיםXשעתיים	מנחים מתנדבים של העמותה	יוני 2017	דצמבר 2020

- ✓ **הציגו את רשימת התפקידים הנדרשים להפעלת הפרויקט, כולל הגדרת התפקיד והפרופיל הנדרש**
- הסבר: פרטו את כל בעלי התפקידים הנדרשים לשם הפעלת הפרויקט. לגבי כל אחד מהם רשמו את שם התפקיד, הגדרת התפקיד והפרופיל הנדרש (כישורים, השכלה, נסיון).



דוגמאות:

- **מנהלות הפרויקט – הגדרת התפקיד:** פיתוח והעברת הכשרות למאמני הקבוצות, אחריות ליישום תהליך הערכה ומדידה, ניהול השותפות מול הקרן ושאר השותפים בתכנית, ניהול וועדת ההיגוי של התכנית, הכשרת מנהלי האזור של התכנית. **פרופיל:** תואר ראשון בתחום רלוונטי (עו"ס/מרב"ע/פסיכולוגיה/חינוך/חנ"מ), ניסיון רלוונטי עם האוכלוסייה החרדית
- **2 מדריכים – הגדרת התפקיד:** הפעלת המערך בלילות, ובסוף השבוע. **פרופיל:** מעל גיל 24, ניסיון של שנתיים בעבודה עם נוער ובהנחיית קבוצות נוער, בדגש על נוער בסיכון, לא שיפוטניים, ניסיון בגיוס מתנדבים, נכונות להתחייב לשנתיים.
- **רכזת – הגדרת התפקיד:** אחראית על הפעלת התוכנית בשטח, ועל הקשר הרציף עם המשתתפות: נוכחות בשכונה, גיוס נשים למועדונים ורישום, תפעול שוטף של הפרויקט, הובלת יום שיא, קיום שיחות הערכה ומשוב עם המשתתפות במהלך השנה, מעקב אחר המשתתפות, תיעוד ודיווח. **פרופיל:** בעלת גישה וניסיון בעבודה חברתית בעלת מאפיינים רגשיים (עו"ס, פסיכולוגית וכד'). היכרות עם אוכלוסיית היעד של התוכנית, יכולת להתחבר ולתקשר באופן קרוב.

✓ **אילו אתגרים צפויים בשלבי ההתארגנות וההקמה של הפרויקט? כיצד בכוונתכם להתמודד עם אתגרים אלו?**

הסבר: תארו את הקשיים והאתגרים שאתם צופים שיעמדו בפניכם בשלבי ההתארגנות וההקמה של הפרויקט, בהתייחס למגוון רחב של נושאים כגון איתור מבנה לפעילות, גיוס ורתימת שותפים, גיוס והכשרת כח אדם מתאים, התנגדויות לפרויקט מגורמים שונים וכדומה.

לגבי כל אתגר כזה תארו כיצד אתם מתכוונים להתמודד אתו.

הימנעו מטעויות נפוצות: התייחסו בסעיף זה לאתגרים שקשורים לשלבי ההתארגנות והקמה בלבד ולא לתפעול השוטף של הפרויקט לאורך השנים.

דוגמאות:

- **פרויקט בריונות ברשת – צפוי קושי בגיוס בתי הספר, למרות הכרתם בחשיבות הנושא.** בתי הספר מעורבים בכמות עצומה של פרויקטים ויש להם קושי להתחייב לפנות משאבים של הצוות לפרויקט נוסף. לאור העובדה שרתמנו לפרויקט גם את משרד החינוך והמפקחים מטעמו וכן את הרשויות המקומיות, אנו סבורים ששיתוף פעולה וסיוע מצד כל הגורמים יאפשר לצמצם את העול שהפרויקט יעמיס על בית הספר. בכוונתנו לתמוך בצוות בית הספר באמצעות אספקת חומרים כתובים, סיוע בגיוס הורים וכדומה, כך שצוות בית הספר לא יישא לבד בכל מטלות הפרויקט.
- **בשלב השני של הפרויקט שכולל טיפול בצעירים פוגעים וצעירים שכבר נפגעו צפוי קושי באיתור צעירים אלו.** לא בטוח שבשאלונים שנעביר תהיה פתיחות לדווח על כך. אנחנו מתכוונים להיעזר בצוות בית הספר כדי לנסות לאתר צעירים אלו, וכן אנו שוקלים להיעזר בצעירים שכבר עברו את הסדנאות שלנו כדי לסייע באיתור.
- **פרויקט סדנאות ניהול כספי לזוגות צעירים – צפוי קושי בגיוס מנחים לקבוצות.** בדרך כלל אנחנו מגייסים אותם מתוך מתנדבי העמותה שהינם בעלי וותק וניסיון בסיוע למשפחות בנושא ההתנהלות הכספית, אך ביישובים בהם מיועד הפרויקט לפעול אין לנו מתנדבים מתאימים ונראה שנאלץ לגייס מנחים חסרי ניסיון בנושא. בכוונתנו להתמודד עם אתגר זה באמצעות תכנית הכשרת מנחים ארוכה ועשירה יותר שתכלול התנסויות בליווי של מנחים מנוסחים.

✓ **אילו אתגרים צפויים בהפעלת הפרויקט? כיצד בכוונתכם להתמודד עם אתגרים אלו?**



הסבר: תארו את הקשיים והאתגרים שאתם צופים שיעמדו בפניכם במגוון נושאים הקשורים לתפעול השוטף של הפרויקט כגון: גיוס משתתפים, התמדת המשתתפים בפרויקט, שימור הצוות, בקרה על פעילויות הפרוסות על מרחב גיאוגרפי גדול, גיוס ושימור של מתנדבים, הסעות, וכדומה.

לגבי כל אתגר כזה תארו כיצד אתם מתכוונים להתמודד איתו.

הימנעו מטעויות נפוצות: הימנעו מלחזור על פעילויות ארגוניות להקמת והפעלת הפרויקט שהצגתם במענה לשאלה קודמת.

דוגמאות:

- **פרויקט בריונות ברשת** – צפוי קושי בהתמודדות הרגשית של הורים שלא היו ערים לכך שילדיהם נפגעו מבריונות ברשת או שילדיהם פוגעים ברשת ויגלו זאת במסגרת הפרויקט. כחלק משיתופי הפעולה שיצרנו לטובת הפרויקט סוכם כי פסיכולוג של השירות הפסיכולוגי ייתן סיוע במקרים אלו.
- **פרויקט סדנאות ניהול כספי לזוגות צעירים** - צפוי קושי בשמירה על רצף התמדה של הזוגות לאורך המפגשים. הקבוצות בדרך כלל הטרוגניות מבחינת הידע שלהם בניהול כספי, ויש זוגות שהחומר הנלמד קל יחסית עבורם לעומת זוגות שהחומר קשה יחסית עבורם. כדי להתמודד עם קושי זה אנחנו מנסים לייצר קבוצות עד כמה שניתן הומוגניות, וכן לשלב בסדנה פעילויות חווייתיות שמגבירות את ההנאה מהסדנה.

### ✓ אילו מקורות תמיכה או שיתופי פעולה נדרשים כדי להבטיח המשך פעילות הפרויקט לאורך זמן?

הסבר: פרטו לאילו מקורות תמיכה או שיתופי פעולה תדרשו כדי להפעיל את הפרויקט לאחר סיום התמיכה של קרנות הביטוח הלאומי. באיזו מידה מקורות תמיכה ושיתופי פעולה אלו מעורבים כבר היום בפרויקט ומהי הסבירות שימשיכו לתמוך בו לאחר סיום התמיכה של קרנות הביטוח הלאומי?

הימנעו מטעויות נפוצות: בסעיף זה אין הכוונה למקורות מימון עבור הפרויקט בהווה, אלא למקורות מימון ושיתופי פעולה עתידיים.

דוגמאות:

- **פרויקט בריונות ברשת** – הרשות המקומית שותפה כבר היום בפרויקט וחלק מהתקציב מגיע ממנה. הנושא של צמצום בריונות ברשת נמצא בתכניות החומש של הרשות והציפיה היא שלאחר שיוכח שהפרויקט אפקטיבי, ניהול הפרויקט יעבור לידי הרשות. בנוסף, שיתופי הפעולה שקיימים כרגע ימשכו לעתיד – בתי הספר ימשיכו לספק מרחבים למפגשים, השירות הפסיכולוגי ימשיך לספק תמיכה של פסיכולוג.
- **פרויקט סדנאות התנהלות כלכלית לזוגות צעירים** – אוניברסיטאות, מכללות והרשויות המקומיות – התחייבו לספק מרחבים למפגשי הסדנאות במקומות מרכזיים בערים בהן יופעל הפרויקט. הצפי הוא שהם ימשיכו לעשות זאת בעתיד. המוסדות להשכלה גבוהה ומחלקות הרווחה מסייעים באיתור והפנייה של זוגות מתאימים וגם הם צפויים להמשיך זאת בעתיד. במקביל אנחנו במגע עם אחד הבנקים הגדולים שעוסק בחינוך פיננסי כדי להכניס אותו כשותף בעתיד.

### 11. נסיון הארגון

#### ✓ מה ניסיון ארגונכם בעבודה עם אוכלוסיית היעד של הפרויקט ובהפעלת פרויקטים בתחום? נא הציגו דוגמאות לפעילויות נוספות שארגונכם מבצע עם אוכלוסיית היעד או בתחום

הסבר: תארו באופן ממוקד את הניסיון הרלוונטי אשר יש לארגון שלכם עם אוכלוסיית היעד לפרויקט המוצע ובתחום הפעילות בו עוסק הפרויקט המוצע (לדוגמה: טיפולים נפשיים, מנטורינג, אבחון תעסוקתי וכדומה). פרטו דוגמאות לפעילויות נוספות שהארגון מבצע באוכלוסיית יעד זו או בתחום הפעילות הזה וציינו כמה שנים אתם עוסקים בתחום.



במידה ואין לכם ניסיון רלוונטי ציינו זאת.

הימנעו מטעויות נפוצות: אין צורך בסיסמאות ובסופרלטיבים לגבי הארגון ואין צורך לתאר את הגישה בה אתם פועלים.

דוגמאות:

- **פרויקט בריונות ברשת** – עמותת XXX פועלת מזה 10 שנים במועצה המקומית AAA בתחום של סיוע לבנו נוער ומשפחותיהם בהיבטים שונים. דוגמאות לפעילויות רלוונטיות: מרכז התערבות - העמותה מפעילה במהלך חופשת בתי הספר מרכז התערבות בחופי הכנרת לצורך מניעת אלימות, ונזקי אלכוהול וסמים. העמותה מפעילה מספר דפי אינטרנט המסייעים לבני הנוער ביעוץ והכוונה ומהווים כתובת לפניה במקרה מצוקה, העמותה מקיימת מספר גודל של סדנאות במהלך השנה למורים, הורים ותלמידים בנושא הסכנות שבאינטרנט.
- **פרויקט סדנאות ניהול כלכלי לזוגות צעירים** – עמותת XXX פועלת מזה 15 שנה ברחבי הארץ במגוון תכניות העוסקות בתחום של סיוע והכוונה של משפחות להתנהלות כספית מושכלת. בית היתר מפעילה העמותה בחמש השנים האחרונות מגוון רחב של סדנאות המיועדות למשפחות בשלבים שונים של החיים ובמצב כלכלי שונה: סדנאות לאמהות חד הוריות, סדנאות לזוגות צעירים, סדנאות למשפחות עם חובות בהיקף של עד 100,000 ₪, סדנאות לחיילים משוחררים ועוד.

✓ **כמה שנות ניסיון יש לכם בתחום הסיוע המבוקש?**

הסבר: ציינו את מספר השנים בהם הארגון עוסק בתחום הסיוע המבוקש (לא בהכרח עם אוכלוסיית היעד הספציפית של הפרויקט המוצע).

✓ **במידה וקיבלתם בעבר סיוע מקרנות הביטוח הלאומי, אנא ציינו את שנת חתימת ההסכם האחרון ואת סכום הסיוע.**

הסבר: במידה וקיבלתם סיוע מספר פעמים מאותה קרן, או שקבלתם סיוע מקרנות שונות של הביטוח הלאומי, התייחסו להסכם האחרון שנחתם עם הקרנות ורשמו את תאריך חתימת ההסכם ואת סכום הסיוע.